

Navis2: summary of new capabilities

Fin dalla creazione di Navis.net, Digibusiness ha sposato la filosofia del "software come servizio" ed ha quindi assunto l'impegno di aggiornare e migliorare continuamente le funzionalità a disposizione del Cliente, dando un concreto valore aggiunto ai canoni percepiti per l'erogazione del Servizio. Fedele a questa filosofia, nel 2008 Digibusiness ha dato avvio allo studio e progettazione di una nuova versione della piattaforma Navis.net, che presenta un autentico salto generazionale, mediante l'utilizzo di tecnologie innovative.

L'obiettivo ambizioso era:

- Migliorare l'interfaccia con l'Utente e la fruibilità del Servizio
- Ampliare e potenziare le possibilità di Comunicazione
- Potenziare le funzionalità C.R.M. (Customer Relationship Management)
- Consentire interazioni con Servizi Esterni di Community (Google Wave, YouTube...) e di Business Automation (quali preventivatori per Assicurazioni e Leasing in ambito nautico)
- Semplificare ulteriormente le operazioni

Dopo due anni di intenso lavoro, la *release* BETA di Navis2 è ora in produzione presso Seadreams, il Cliente Navis.net che ha dato la disponibilità a fare da pilota del cambiamento, ed il primo impatto è stato entusiasmante: Gianluca Magini, titolare di Seadreams, ed il suo Team hanno apprezzato particolarmente le nuove funzionalità del Prodotto, ne hanno compreso la potenzialità e non hanno mostrato nessuna difficoltà nella navigazione interna (si sono trovati A CASA!).

Dopo un periodo di assestamento della nuova piattaforma, effettueremo la migrazione a Navis2 di tutti i Clienti Navis.net; questa *release* di Navis2 comprende tutte le funzionalità della versione attuale di Navis.net più parte delle nuove funzionalità, altre saranno rilasciate successivamente.

Interfaccia Utente e fruibilità del Servizio

L'interfaccia utente presenta uno shell ed una grafica completamente rinnovata ed una navigazione più agevole, inoltre, essendo realizzata con tecnologia *vettoriale*, si adatta alle caratteristiche dello schermo (anche piccoli schermi come quelli degli smart phone) esaltando le qualità di immagine e di consultazione. L'operatività risulta molto più veloce, soprattutto in caso di numerosi o pesanti accessi al database (Es. ricerche, immagini,...), in quanto la tecnologia *multithread* presenta i risultati man mano che sono disponibili, a differenza dei metodi tradizionali che danno i risultati quando sono completi. Elenchiamo di seguito le novità funzionali più rilevanti :

- **Interfaccia utente**
 - shell completamente rinnovata
 - nativamente adattabile ad ogni lingua
 - si adatta ed esalta le caratteristiche fisiche di ogni schermo
 - più veloce nelle operazioni
- **Campi note multilingua e autotraducenti**
- **Database dei modelli equiparato al database delle imbarcazioni (quindi più campi, più informazioni e supporto ai video per i modelli)**
- **Divisione e raggruppamento delle immagini in Interni/Esterni/Layout**
- **Nuovo componente *Composer* per visualizzare il layout dell'imbarcazione, con inserimento di materiali e colori**
- **Visualizzazione grafica della storia dell'imbarcazione**
- **Supporto per i video all'interno della scheda barca**
- **Nuova *gallery* per le immagini con possibilità di editing delle immagini**
- **Inserimento e modifica anagrafiche nella stessa scheda e senza bisogno di chiudere ed aprire la maschera**
- **Supporto per mandati multipli all'interno della scheda barca**
- **Notifiche di gruppo all'inserimento, modifica e cancellazione di oggetti (anagrafiche e/o barche)**
- **Nuovo componente "territoriale" per l'inserimento delle località con ricerca facilitata**
- **Nuova procedura di login (più sicurezza)**
- **Gestione password giornaliera**
- **Quotazione di mercato delle imbarcazioni**

Comunicazione

L'obiettivo di Digibusiness è quello fare in modo che chi utilizza Navi.net non abbia bisogno di altri strumenti e di altri servizi. Navis2 offre ai professionisti della nautica, che vendono o affittano barche, tutto quello che serve loro per comunicare all'interno della propria organizzazione, comunicare con i Clienti, comunicare con gli altri Venditore che partecipano al Network Navis.net ed accedere a servizi assicurativi e finanziari offerti da Società Specializzate; il tutto gestito in modo integrato con il database delle Barche e dei Clienti ed archiviato per le successive consultazioni.

Descriviamo di seguito alcune novità di Navis2 rispetto alla versione corrente :

- **Gestione eMail entranti**
- **Ricevuta di ritorno eMail uscenti**
- **eMail client all'interno di Navis**
- **Gestione contenuti HTML**
- **Gestione mail-push da telefonino**
- **Gestione calendario Push da telefonino**
- **Sincronizzazione multidirezionale Agenda/eMail (Navis2, Outlook, web, telefonino)**
- **Chat (interna al network via client ed esterna via web)**
- **Gestione forum wave Navis.net/Web per i nostri clienti e per il loro clienti**

C.R.M.

Navis2 offre nuove funzionalità per gestire in modo ottimale le Relazioni con i Clienti (C.R.M.), che sono di gran lunga la risorsa più importante di qualsiasi venditore. Navis2 potenzia le funzionalità della versione corrente di Navis.net secondo quattro direzioni differenti e separate:

1. L'acquisizione di nuovi clienti (o "clienti potenziali")
2. L'aumento delle relazioni con i clienti più importanti (o "clienti coltivabili")
3. La fidelizzazione più longeva possibile dei clienti che hanno maggiori rapporti con l'impresa (definiti "clienti primo piano") e che, per questa ragione, possono incoraggiare altre persone a rivolgersi alla stessa per i loro acquisti.

Il C.R.M. di Navis2 mette a disposizione dei Venditori procedure e strumenti per migliorare la conoscenza del cliente ed un Modello Dati completo, che consente l'analisi dei comportamenti dei clienti in relazione alle loro preferenze in ambito nautico. Fornisce inoltre soluzioni metodologiche e tecnologiche per automatizzare i processi di *business* che prevedono il contatto diretto con il cliente ed un ventaglio completo di strumenti integrati di comunicazione per gestire i contatti (vedi paragrafo Comunicazione). Tra le novità funzionali mettiamo in evidenza :

- **Campi telefono, email, indirizzo e instant messenger senza limiti**
- **Ricerca parametrica potenziata, salvabile e richiamabile come richiesta/desiderio cliente**
- **Nuovo tab "CRM" all'interno della scheda anagrafica, per memorizzare le informazioni sui contatti**
- **Agenda scadenze completamente rinnovata**
- **Possibilità di associare infinite categorie alle anagrafiche**
- **Nuovo componente "Riepilogo CRM" per ottenere un controllo più puntuale sulle azioni commerciali da parte della forza vendita ("ultime azioni dei venditori", "prossime azioni da eseguire",...)**
- **Statistiche di riepilogo dei contatti commerciali, a disposizione degli amministratori**
- **Mailing list in formato HTML (associazione immagini)**
- **Condivisione dei calendari-agende da parte della forza vendita**
- **Integrazione con NavisDESK per scheduling ricevimento ospiti e prenotazione prove a mare in occasione di Saloni Nautici**

Interlink Services

La tecnologia adottata da Digibusiness per sviluppare e realizzare la piattaforma Navis2 consente di utilizzare Servizi esterni altamente specializzati come se fossero forniti all'interno di Navis.net in modo che l'utilizzatore non debba fare "salti acrobatici" da un'applicazione ad un'altra, da un Sito/Portale di Servizio ad un altro; tutto si realizza all'interno di Navis.net.

Ecco alcuni dei servizi previsti :

- **Google per eMail ed Agenda-Calendar**
- **MA Italy per invio SMS**
- **YouTube per archiviazione/consultazione filmati**
- **Preventivi Assicurazioni nautiche**
- **Contratti di Leasing**